



projectontwikkelaar Hessel Meyer over de malaise in de retailsector

Durf nu te kiezen voor vernieuwing

Als je wilt dat binnenstad en buitenlocatie elkaar versterken, dan moet je mensen een aantrekkelijke vervoersoptie bieden. Bijvoorbeeld een kabelbaan van *Leisure Dome* naar binnenstad. „Zo’n kabelbaan is dan ook een attractie op zich, iets waar mensen enthousiast van worden.” Bij het geplande *Leisure Dome*-concept in Venlo was even sprake van de aanleg van zo’n kabelbaan, juist om het klanten zo makkelijk mogelijk te maken. Het college liet eind vorig jaar weten meer te voelen voor een brug naar de binnenstad. Niet echt vernieuwend dus. Meijer: „De politieke wil om te kiezen voor vernieuwende concepten moet er zijn. Er is durf voor nodig om keuzes te maken die totaal anders zijn dan wat we gewend zijn, bij ondernemers, maar zeker ook bij de politiek.”

© Fragment uit artikel *Limburgs Dagblad*
Dölcken, S. woensdag 6 januari 2016

