

## MAKADO



De onthulling van een nieuw logo en ballonnen markeerden gisteren de start van de nieuwbouw en de verbouwing.

Op de parking links van de witte lufel verrijst de uitbreiding aan de - nu nog - ronde Makado.

luchtfoto MGL

# Rust luidt 't toverwoord

**Champagne, ballonnen en de onthulling van een nieuw logo.** Bij ingang Oost van de Makado in Beek is gisteren het startsein gegeven voor de langverwachte uitbreiding en verbouwing van Limburgs grootste overdekte winkelcentrum.

door Jos van den Camp

**A**ls een rajetoe wil hij de huidige inpandige situatie niet omschrijven. Maar architect Peter Claassens vindt dat door de jaren heen iedere ondernemer in Makado 'wel heel eeg zijn best heeft gedaan om zichzelf te profileren'. „Het is net als met het maken van een plaatje bij een gebeurtenis waar veel fotografen zijn: iedereen wil vooraan staan. Dat leidt tot veel gedoe. Die onrust moet er weer uit. Makado moet weer rust gaan uitstralen. Daarmee komt de zichtbaarheid van de winkel nou juist weer terug. Ze krijgen allemaal hogere posen. Daardoor krijgen ze via hun entree en etalage de gelegenheid om hun dominantie als winkel te tonen”, zegt Claassens in de marge van het startschot dat gisteren gegeven werd voor de miljoenen kostende 'verhoubouwing'. Zo wordt de nieuwbouw en de verbouwing van het veertig jaar oude winkelcentrum aan de rand van Beek genoemd. Officieel is die gisteren met het oplaten van tientallen ballonnen en het onthullen van

een nieuw logo bij ingang Oost van start gegaan. Al moesten er eerst nog technische en archeologische onderzoeken plaatsvinden voordat de schop werkelijk de grond in gaat. Na de zomer zal begonnen worden met de uitbreiding van 7500 vierkante meter aan winkelopervlak. „Dat is het maximaal haalbare”, zegt burgemeester Ralf Krewinkel van Beek die naar eigen zeggen samen met ambtenaren hard gewerkt heeft om in de regio draagvlak te krijgen voor deze uitbreiding. Na gesprekken met buurgemeente Sittard-Geleen bleek een uitbreiding met 7500 vierkante meter 'voor iedereen' acceptabel, benadrukte hij gisteren nog eens. „En ja ik helder zijn: we gaan beginnen. Dit is een onomkeerbaar proces”, zei hij met een verwijzing naar kritische noten van Delta Lloyd, eigenaar van het nabijgelegen winkelvastgoed in Geleen. „Laat de doemdenkers niet de overhand krijgen”. De uitbreiding van het winkelcentrum (nu zestig winkels op een oppervlakte van 26.000 vierkante meter) gaat een jaar in beslag nemen. Daar komt plaats voor twee super-

markten: voor de te verplaatsen grote Albert Heijn die nu nog in de Makado zit en voor nog een nieuwe discounter. In de nieuwbouw is dan bovendien plaats voor nog drie tot vier andere zaken: nieuwkomers of winkels die verplaatst worden van elders in het gebouw naar hier. Er komt bovendien een parkeergarage en een parkeerdek boven op de nieuwe winkels, goed voor 450 extra parkeerplaatsen waarmee het aantal plekken op

1500 komt. Als die nieuwbouwoperatie achter de rug is, naar verwachting eind 2016, dan start de totale make-over van het bestaande Makado. Zonder extra vierkante meters vloeroppervlak toe te voegen wordt er ruimte gecreëerd (bijvoorbeeld op de plek waar A14 vertrekt) voor zo'n vijftien tot twintig nieuwe zaken in het winkelcentrum. Werkelijk alles wordt in Makado onder handen genomen: muren, vloeren, plafonds,

leidingen, buitengevels en entrees. Wat dat laatste betreft had Roel Willems, onwikkeldmanager van vermogensbeheerder Syntrus Achmea Real Estate & Finance en dus beheerder namens de nodige fondsen van het gebouw, altijd al het gevoel dat hij 'moest bukken om binnen te komen'. Dat gaat veranderen door nieuwe en aantrekkelijk hogere entrees. „Stilstand is achteruitgang”, zegt Willems. En dus is er volgens hem alle reden om met name de winkelformules in de mode, sport en boeca uit te breiden, uiteraard alleen in het lagere- en middensegment dat zo typerend is voor Makado. Wat die toevoeging aan modewinkels betreft noemt hij ook vooral verjonging van het aanbod, zonder meteen aan een Ivinak te denken. „We zullen ook het evenwicht moeten zien te behouden.” En de horeca mag zich sterker profileren, vindt hij. „Ook door andere formules toe te laten.” Belinda Engelen van Daisy Lingerie kijkt uit naar de interne verbouwing, al zal die ook overlast met zich meebrengen. „Het wordt allemaal ruimer en lichter van opzet. We kijken er naar uit.”



Het gisteren onthulde nieuwe logo van Makado Beek.

foto MGL