

NIEUWS

N ARCHITECTEN

JULI 2017-2

THEMACENTRUM UDEN OPGELEVERD



Opdrachtgever: Aprisco Retail Parks
Ontwerpers: Peter Claassens en Roel Raeven
Projectsoort: verbouwing winkelcentrum
Oppervlakte: twee lagen winkelen met sportcentrum,
ca. 16450 m² vloeroppervlakte
Ontwerp/realisatieperiode: 2016 - 2017

Na een korte, intensieve bouwperiode van driekwart jaar is het door N Architecten gemoderniseerde themacentrum Uden in juni 2017 opgeleverd. Binnen het bestaande volume van dit winkelcentrum, dat vooral gericht is op wonen, heeft een herverdeling van de winkelformules plaatsgevonden. Ook is in het nieuwe ontwerp ongeveer 300 m² aan winkelruimte toegevoegd. Grootste nieuwkomer is de woonwinkel Van Donzel, met daarin opgenomen Swiss Sense. De zaak strekt zich uit over twee verdiepingen en is voorzien van een vide, roltrappen en een lift. Grote puien, deels opgetrokken uit glas, maken het interieur al vanaf de parkeerplaats zichtbaar voor de bezoeker en versterken het extraverte karakter van het gemoderniseerde themacentrum.

Bij de verbouwing heeft N Architecten het pand ontdaan van de stijlelementen uit de jaren '80. Door de ronde bogen te verwijderen, die voorheen de entrees van de winkels markeerden, is de totale oppervlakte van het gebouw vrijer indeelbaar. De afzonderlijke formules zijn nu niet langer gekoppeld aan een entreepoort.

Om het themacentrum een uniforme uitstraling te verlenen, zijn er aan de buitenzijde van het gebouw standaard voorzieningen getroffen voor de reclamevoering. De namen van de winkelformules zijn letterlijk in een kader geplaatst. Op die manier wordt 'verrommeling' van de omgeving voorkomen.

