



Uitbreiding winkelcentrum de Leim Impuls voor Heer

de
Leim
WINKEL
CENTRUM

Sinds kort is het winkelcentrum de Leim in Heer ingrijpend veranderd. Het winkelloppervlak is uitgebreid en er zijn 24 woningen bijgekomen. Door de eigentijdse vormgeving en de aansluiting bij de bestaande omgeving, is het nieuwe winkelcentrum nu het kloppend hart van Heer. Het ontwerp voor de uitbreiding is afkomstig van N Architecten uit Maastricht. Eigenaar van het winkelcentrum Noordwest Nederland nam enige tijd geleden samen met woningbouwvereniging Maasvallei het initiatief voor de uitbreidingsplannen. Besloten werd om een aantal nieuwe winkels toe te voegen en 24 woningen te bouwen, waarvan een deel sociale huurwoningen. Een uitdagende klus, vertelt Peter Claassens van N Architecten: “We moesten voor onszelf drie vragen beantwoorden: hoe koppelen we de nieuwe winkels aan het bestaande winkelcentrum, hoe zorgen we ervoor dat de winkels goed kunnen worden bevoorrad zonder te veel geluidsoverlast voor de bovenliggende woningen en hoe kunnen we de woningen zo positioneren dat de bewoners een goede verbinding hebben met het winkelcentrum en tegelijkertijd voldoende privacy?”

Hoogteverschil
De oplossing vond N Architecten allereerst door gebruik te maken van het hoogteverschil in het terrein. De winkels en bevoorrading sluiten op het maaiveld aan op de Akersteenweg. De woningen, die zich boven de winkels bevinden, hebben een eigen entreegebied en parkeergelegenheid die aansluiten bij de wijk Heer. Op die manier hebben de winkels en de woningen elk hun eigen plek. Bovendien is het parkeren voor de winkels en de woningen gescheiden.

Doordat er nu minder parkeerdruk is op niveau van het maaiveld, is de kwaliteit van de openbare ruimte verbeterd. “Het winkelgebied is nu rustigere en overzichtelijker”, zegt Claassens. De uitbreiding van het winkelloppervlak betekende een forse impuls voor De Leim. In het nieuwe ontwerp heeft N Architecten enkele bestaande winkels verplaatst, waardoor er in het oude winkelgedeelte ruimte vrijkwam. Die is onder meer ingenomen door een vestiging van de Hema en een uitbreiding van Weerts Elektro. Tot de nieuwe winkels behoort o.a. de Big Bazar. Onder de winkels zijn ca. 100 extra parkeerplaatsen gemaakt.

Paviljoen
Voor het binnenplein van het winkelcentrum heeft N Architecten een paviljoen ontworpen, dat ruimte biedt aan horeca en terrassen. Daardoor is het plein een stuk aantrekkelijker geworden voor winkelend publiek. Ook de architectuur van de winkels draagt bij aan een betere uitstraling: er is gezorgd voor eenheid in kleur- en materiaalgebruik bij de bestaande en nieuwe winkels. Die eenheid wordt nog verder versterkt, doordat ook de luifels en de kleuren en materialen van de ‘oude’ winkels op elkaar zijn aangepast.

Voor de woningen heeft N Architecten gekozen voor een strakke, lichte en eigentijdse vormgeving. Alle woningen zijn uitgerust met veel glas en grote balkons. De galerijen dienen tevens als geluidsscherm voor de drukke Akersteenweg. Om de relatie met het winkelcentrum te versterken, zijn er voor voetgangers, fietsers en scootmobielen hellingbanen en trappen gemaakt, die rechtstreeks naar de winkels leiden.